



AVEC
L'INDUSTRIE
automobile



Près de 70 étapes à travers la France
du 18 novembre au 11 décembre !

#ExploreAutoTour2025

DOSSIER DE PRÉSENTATION



© DR

5

Introduction

06/07

Qu'est-ce que l'*Explore Auto Tour 2025* ?

08/09

La carte du parcours

11

Les objectifs

12/13

Le jeu concours

14/15

L'édition 2024

16

La PFA et ses adhérents

17

Les partenaires et soutiens institutionnels

18

Informations pratiques





© Renault Design

INTRODUCTION

LA FILIÈRE AUTOMOBILE À LA RENCONTRE DES FRANÇAIS

Après une édition expérimentale en 2024 qui a déjà suscité un vif enthousiasme, l'**Explore Auto Tour** revient en 2025 avec une ambition renouvelée : aller au-devant des Françaises et des Français, et en particulier des jeunes, pour leur faire découvrir une filière automobile en pleine mutation.

Car cette filière vit aujourd’hui une révolution technologique et environnementale sans précédent. Électrification, numérisation, nouveaux usages de la mobilité : les compétences évoluent, les métiers se transforment et de nombreuses opportunités émergent.

L'**Explore Auto Tour 2025** avec près de 70 étapes à travers toute la France, ouvre les portes des entreprises, des centres de formation et des territoires où s’inventent déjà les mobilités de demain. Chaque rencontre est conçue pour être immersive et concrète : démonstrations techniques, échanges avec des professionnels, témoignages de jeunes en formation, expériences interactives.

La tournée se veut également exemplaire dans sa démarche : 100 % électrique, elle incarne l’engagement de la filière pour une mobilité durable et responsable, tout en permettant à chacun de voir ces nouvelles technologies en situation réelle.

Notre objectif est simple : **susciter des vocations, créer des passerelles vers l’emploi et la formation, et rappeler que l’industrie automobile française, avec ses 3 500 entreprises implantées sur tout le territoire, offre des perspectives d’avenir solides et variées.**

Du 18 novembre au 11 décembre, rejoignez-nous sur les routes de France pour explorer, dialoguer et bâtir ensemble l’avenir de la mobilité.



QU'EST CE QUE L'EXPLORE AUTO TOUR 2025

Porté par la marque fédératrice **AVEC L'INDUSTRIE automobile**,
l'Explore Auto Tour est un événement inédit des métiers
de l'industrie automobile, qui va sur le terrain à la rencontre
des publics là où se construisent les vocations de la filière.

UN DISPOSITIF ITINÉRANT, IMMERSIF ET PÉDAGOGIQUE

L'Explore Auto Tour déploie un dispositif itinérant avec une quinzaine de véhicules électriques qui parcourra près de 70 étapes sur tout le territoire, du 18 novembre au 11 décembre 2025. L'itinéraire est conçu pour couvrir une diversité de bassins d'emploi et de formations, afin de rencontrer des publics variés au plus près de leur réalité.

De nombreux établissements ouvriront leurs portes, sites de formation et sites de production tels que Forvia, Stellantis, Renault, Valeo, Michelin, etc. sélectionnés pour la richesse de leurs ateliers et la mobilisation de leurs équipes.

Chaque étape proposera des visites de sites, des démonstrations métiers, des témoignages de salariés et d'apprentis, des visites d'ateliers pour mieux comprendre les métiers, ainsi que des simulateurs et animations immersives.

DES PUBLICS VARIÉS

Le Tour s'adresse aux collégiens, lycéens, étudiants et apprentis, mais aussi aux personnes en reconversion et demandeurs d'emploi, ainsi qu'aux enseignants et formateurs. Fidèle à une philosophie de proximité, de dialogue et d'inclusion, chaque étape favorise l'échange direct avec des professionnels et des responsables RH dans un cadre accueillant et pédagogique, pour lever les freins, susciter des vocations et orienter vers des parcours concrets.



© Stellantis Communication



© Renault Design

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2025

Le lancement de **l'Explore Auto Tour** aura lieu le 18 novembre 2025 à Lyon Eurexpo au salon SOLUTRANS, l'événement européen de référence pour les professionnels du véhicule industriel et urbain. La clôture se tiendra le 11 décembre sur le légendaire circuit des 24 Heures du Mans.

UN ÉVÉNEMENT POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE LA FILIÈRE

Faire découvrir les métiers automobiles de demain à travers des démonstrations, des témoignages, des visites d'ateliers, des simulateurs, des animations immersives.

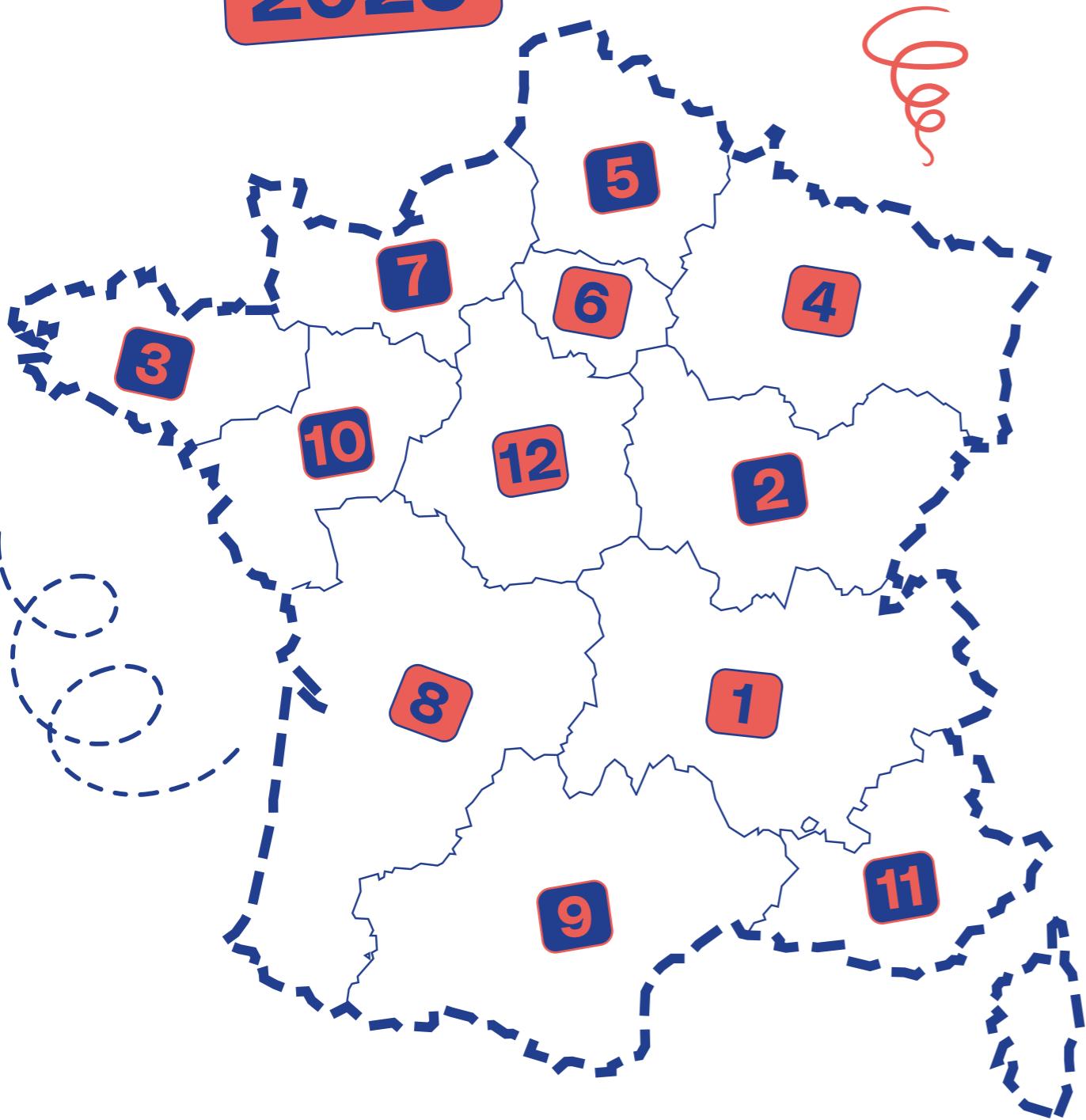
Proposer des opportunités concrètes pour rejoindre l'aventure : offres d'emploi, de stage, d'alternance, de formation.

Sensibiliser tous les publics à la révolution que connaît l'industrie automobile.

Renforcer les liens avec les écosystèmes industriels locaux (institutionnels, acteurs de l'emploi, industriels, etc.)

LA CARTE DE L'EXPLORE AUTO TOUR 2025

PRÈS DE 70 ÉTAPES
PARTOUT EN FRANCE
DU 18 NOVEMBRE
AU 11 DÉCEMBRE



1 AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- 18/11 >> SALON SOLUTRANS (Lyon)
- 19/11 >> OPMOBILITY (Sainte-Julie)
- 21/11 >> TOTAL ENERGIES (Solaize)
- 21/11 >> TRANSPOLIS / SYMBIO (Saint-Maurice-de-Rémens)
- 01/12 >> GREEN CORP KONNECTION (Lempdes)
- 01/12 >> LYCÉE BOULANGER (Pont-du-Château)
- 01/12 >> MICHELIN (Clermont-Ferrand)
- 02/12 >> RENAULT TRUCKS (Saint-Priest)
- 04/12 >> LYCÉE GUYNEMER (Grenoble)
- 04/12 >> LYCÉE FRANÇOISE DOLTO (Fontanil-Cornillon)
- 04/12 >> TOLV (Fontaine)
- 04/12 >> VERKOR (Grenoble)
- 05/12 >> LA VALLÉE DE L'ARVE BY LE CMQ MÉCANIQUE CONNECTÉE (Cluses)
- 05/12 >> LA PLASTIVALLÉE BY LE PLASTICAMPUS (Bellignat)
- 05/12 >> ARCHPARC (Archamps)
- 08/12 >> VALEO (Issoire)

2 BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- 19/11 >> AUTOMOTIVE PERFORMANCE MATERIALS (APM) (Fontaine-lès-Dijon) / EUROCHANvre (Arc-lès-Gray)
- 20/11 >> FORVIA (Bavans)
- 20/11 >> STELLANTIS (Sochaux)
- 09/12 >> GEFICCA (Cosne-Cours-sur-Loire)
- 09/12 >> LYCÉE JULES RENARD (Nevers)

3 BRETAGNE

- 08/12 >> STELLANTIS (Chartres-de-Bretagne)

4 GRAND EST

- 20/11 >> SACRED EUROPE (Vieux-Thann)
- 21/11 >> ÉCOLE NATIONALE D'INGÉNIEURS DE METZ (ENIM) / STELLANTIS (Metz)

5 HAUTS-DE-FRANCE

- 24/11 >> AMPERE ELECTRICITY (Douai)
- 24/11 >> INSTITUT DES MOBILITÉS ET TRANSPORTS DURABLES (IMTD) / UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE (UPHF) (Famars)
- 24/11 >> LYCÉE DU HAINAUT (Valenciennes)
- 24/11 >> STELLANTIS (Hordain)
- 24/11 >> STELLANTIS (Valenciennes)
- 24/11 >> TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE (Onnaing)
- 25/11 >> AUTOMOTIVE CELLS COMPANY (ACC) (Douvrin)
- 25/11 >> BATTERY TRAINING CENTER (BTC) (Douvrin)
- 25/11 >> LYCÉE DE L'EUROPE / VERKOR (Dunkerque)
- 25/11 >> PALAIS DE L'UNIVERS ET DES SCIENCES (Cappelle-la-Grande)
- 27/11 >> LYCÉE MONTAIGNE (Amiens)
- 28/11 >> A2MAC1 (Hary)
- 01/12 >> VOLKSWAGEN GROUP (Villers-Cotterêts)

6 ÎLE-DE-FRANCE

- 20/11 >> CAMPUS EDU (Gif-sur-Yvette)
- 20/11 >> CAMPUS INDUSTRIE CIRCULAIRE DE LA MOBILITÉ / RENAULT FLINS (Aubergenville)
- 20/11 >> IFP SCHOOL (Rueil-Malmaison)
- 20/11 >> RENAULT (Boulogne-Billancourt)
- 20/11 >> STELLANTIS (Carrières-sous-Poissy)
- 01/12 >> ELANOVA (Vitry-Sur-Seine)
- 02/12 >> CMQ INDUSTRIE DU FUTUR (Évry-Courcouronnes)
- 02/12 >> VALEO (Créteil)

7 NORMANDIE

- 04/12 >> LYCÉE MARCEL SEMBAT (Sotteville-lès-Rouen)
- 04/12 >> AMPERE FRANCE (Cléon)
- 05/12 >> LYCÉE JULES VERNE (Mondeville)
- 05/12 >> RENAULT TRUCKS (Blainville-sur-Orne)
- 05/12 >> STELLANTIS (Caen)

8 NOUVELLE-AQUITAINE

- 28/11 >> AUTOMOTIVE CELLS COMPANY (ACC) (Bruges)
- 28/11 >> DELMON GROUP (Terrasson)
- 28/11 >> EMAC (Viéodos-Abense-de-Bas)

9 OCCITANIE

- 25/11 >> HEXIS SAS (Frontignan)
- 25/11 >> IES SYNERGY (Saint-Aunès)
- 26/11 >> LYCÉE JOSEPH JOFFRE (Montpellier)
- 27/11 >> ACTIA (Colomiers)
- 27/11 >> AUMOVIO (Toulouse)
- 27/11 >> LYCÉE GALLIENI (Toulouse)
- 27/11 >> SCHAEFFLER (Foix)
- 27/11 >> SOBEN (Fontanès)
- 27/11 >> SURPLUS AUTO (Gaillac)

10 PAYS DE LA LOIRE

- 20/11 >> GRUAU (Saint-Berthevin)
- 09/12 >> IUT NANTES (Carquefou)
- 11/12 >> CIRCUIT BUGATTI : AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST (ACO) (Le Mans)

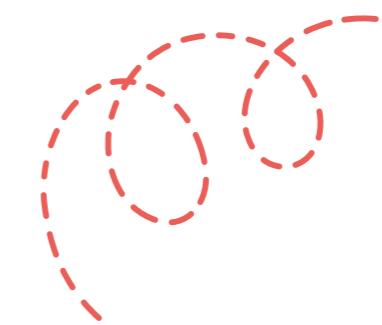
11 PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- 20/11 >> LES DOCKS VILLAGE (LECLE) (Marseille)
- 20/11 >> LYCÉE MISTRAL (Marseille)

Rendez-vous le 18 novembre
au Salon SOLUTRANS à Lyon pour
le lancement de l'Explore Auto Tour
et le 11 décembre sur le circuit
des 24 Heures du Mans pour sa clôture.



© Valeo S.A.



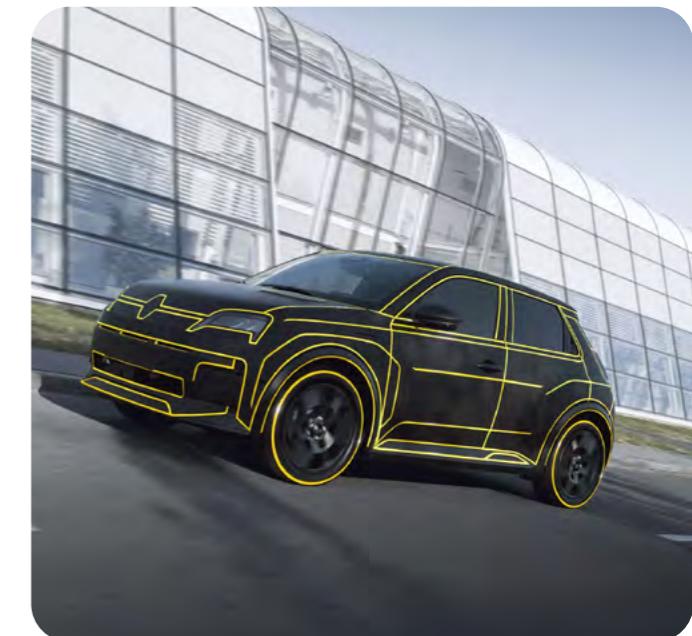
L'édition 2025 de l'*Explore Auto Tour* a pour ambition de montrer concrètement la transformation profonde de l'industrie automobile française et de la rendre accessible à toutes et tous.



© Potion Média, Stellantis communication

Au fil des étapes, le public découvrira des métiers en pleine évolution, des savoir-faire techniques et numériques de pointe, ainsi que des innovations porteuses d'avenir. L'événement se veut avant tout pédagogique : les visiteurs pourront assister à des démonstrations de gestes professionnels, écouter des témoignages de salariés et d'apprentis, participer à des visites guidées d'ateliers ou encore tester des simulateurs.

Mais l'*Explore Auto Tour 2025* ne se limite pas à l'expérience. Les entreprises et partenaires de la formation mettront en avant des offres d'emploi, de stage et d'alternance, afin que chacun reparte avec une perspective réelle de parcours. Au-delà de l'information, la tournée cherche ainsi à agir comme un véritable déclencheur d'orientation et de recrutement.

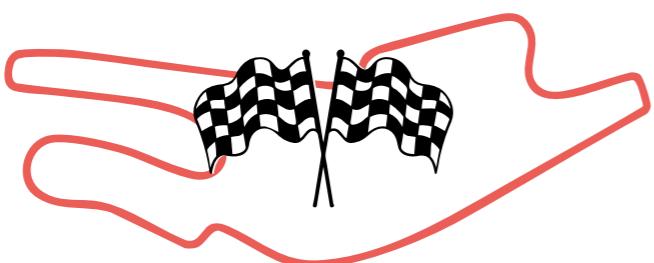


© Renault Design

LE JEU CONCOURS #ExploreAutoTour2025 SUR INSTAGRAM

Dans le cadre de l'*Explore Auto Tour 2025*, un jeu concours est organisé sur Instagram afin de renforcer l'engagement du public, notamment des jeunes, autour de l'événement.

Parrainée par le pilote professionnel **Dorian Boccolacci**, cette opération propose aux participants de tenter leur chance pour vivre une expérience exclusive sur le circuit des 24 Heures du Mans.



CONDITIONS DE PARTICIPATION

⌚ Être âgé de 18 ans ou plus (ou 13 ans avec autorisation parentale)

📍 Résider en France métropolitaine

📷 Suivre le compte Instagram @aveclindustrieautomobile

❤️ Liker la publication du concours postée par @DorianBoccolacci

👉 Partager une story Instagram mettant en scène une voiture de couleur bleue ou rouge

Utiliser le hashtag #ExploreAutoTour2025 et tagger @aveclindustrieautomobile

À GAGNER

Cinq gagnants seront tirés au sort pour vivre une expérience unique sur le circuit mythique du Mans : **un tour de piste dans une voiture d'exception avec le pilote Victor Jabouille.**

DES PARRAINS ET UNE MARRAINE D'EXCEPTION

DORIAN BOCCOLACCI LE PILOTE AMBASSADEUR

Pilote automobile français de renom, **Dorian Boccolacci** a gravi les échelons du karting à la **Formule 2**. Champion de la **Porsche Carrera Cup France 2023**, il évolue aujourd'hui en **GT3**, sélectionné par **Porsche Motorsport Asia Pacific** pour la saison 2025.

Très actif sur les réseaux sociaux, il parrainera l'*Explore Auto Tour 2025* et sera présent lors du lancement à SOLUTRANS à Lyon et lors de l'étape de Toulouse.



VICTOR JABOUILLE LE PILOTE HÉRITIER

Victor Jabouille perpétue l'héritage de son père, Jean-Pierre Jabouille, légende de la F1. Pilote professionnel sous contrat avec **Renault et Alpine**, il a récemment piloté la **Fittipaldi F8** d'Emerson Fittipaldi lors du **GP d'Imola 2024**. Il sera présent lors de l'événement de clôture sur le circuit des 24 Heures du Mans.



MORGANE QUÉTIER L'INFLUENCEUSE EXPÉRTE EN COVERING AUTO

Entrepreneuse lyonnaise experte en covering de véhicules et figure emblématique des réseaux sociaux, **Morgane Quétier** réalise des prestations pour des marques automobiles premium : habillage de véhicules, lancement de nouveaux modèles et célébration d'anniversaires. Elle est également l'**ambassadrice de la chaîne YouTube Avec l'Industrie Automobile** et de la série **Inside** qui promeut la filière automobile. Elle sera présente lors du lancement à SOLUTRANS à Lyon.



UNE ÉDITION EXPÉRIMENTALE EN 2024

qui a suscité l'enthousiasme

L'édition pilote organisée au printemps 2024 a permis de poser les fondations de ce rendez-vous inédit. Pendant trois semaines, treize étapes ont été réalisées sur différents territoires.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION EXPÉRIMENTALE DE 2024

2 300

personnes touchées, dont près de 2 000 jeunes, de l'infra-bac jusqu'au bac+5.

Plus de 300

enseignants et inspecteurs académiques ont également participé, confirmant l'intérêt pédagogique du dispositif.

9 000 km

parcourus en véhicules 100 % électriques, démontrant la faisabilité et la pertinence d'une approche écoresponsable.

Ces premiers résultats ont confirmé la pertinence du dispositif : se rendre directement dans les territoires, créer des temps de rencontre, et ouvrir des perspectives professionnelles à des publics divers. Fort de ce succès, l'édition 2025 vise à monter en puissance avec plus de 70 étapes organisées en un mois.

L'objectif est de toucher un public beaucoup plus large, de mobiliser un nombre accru de partenaires et de multiplier les opportunités proposées en matière d'emploi, de stage, d'alternance et de formation.

ILS
NOUS
ONT
DIT...

« À l'origine, le projet est né d'une idée simple : **faire la plus longue distance à travers la France en véhicules électriques**. Et en parlant avec nos homologues des huit Campus des métiers et des qualifications (CMQ), nous avons finalement décidé de faire **le tour de France des CMQ avec 2 véhicules électriques**. Nous avons parcouru plus de 9000 km l'an dernier. A chaque étape, étaient organisées des manifestations et des animations à destination des jeunes pour les sensibiliser aux métiers de la filière automobile. Au final, ce sont plus de 2000 jeunes qui ont été touchés. Ce tour a par ailleurs permis à chaque Campus de resserrer les liens avec les entreprises de son tissu local. **Cette première édition ayant été une réussite**, l'État a apporté son soutien au projet au travers de France 2030. **Nous nous lançons donc dans cette 2^{ème} édition qui a pris beaucoup d'ampleur avec 6 fois plus d'étapes qu'en 2024 !** »

**JÉRÔME BAILLARGEAU,
RÉFÉRENT NATIONAL DU RÉSEAU DES CMQ
DE LA MOBILITÉ DES VÉHICULES**



« Nous avons participé à la 1^{ère} édition du tour l'an dernier en organisant des portes ouvertes sur notre site de Saint-Priest. Notre objectif était double : d'un côté, **faire découvrir nos métiers aux jeunes et les convaincre de nous rejoindre** et, de l'autre, nous adresser aux enseignants qui sont des relais précieux pour valoriser les belles carrières que nous proposons aux jeunes. **Ce type d'opération est très utile car elle nous permet de déconstruire des idées reçues sur le secteur de l'automobile** et plus encore sur celui des poids lourds qui s'est transformé et intègre aujourd'hui des technologies très avancées. **Cette année encore nous serons ravis de participer et d'ouvrir nos portes aux étudiants et à leurs enseignants** à Blainville-sur-Orne et à nouveau à Saint-Priest. »

**NATHALIE FONTAINE,
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES
DE RENAULT TRUCKS FRANCE**



© Nicolas Zwicker, Stellantis communication

« L'année dernière, lors de la visite à laquelle j'ai pu participer, **j'ai testé concrètement ce qu'on me présente en théorie pendant les cours**. Les tablettes interactives m'ont permis de mieux apprécier l'emplacement des pièces d'un moteur électrique ou d'étudier dans le détail un circuit de refroidissement. Je suis passionné d'automobile depuis toujours et **c'est une chance de pouvoir découvrir comment les ingénieurs travaillent aujourd'hui** et combien les techniques et les technologies ont évolué. »

**DONALD,
ÉLÈVE AU LYCÉE
PROFESSIONNEL
ÉMILE BÉJUIT (BRON)**

LA PFA ET SES ADHÉRENTS MOBILISÉS

La **Plateforme automobile (PFA)** rassemble la filière automobile en France. Elle définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires (constructeurs, équipementiers, sous-traitants et acteurs de la mobilité), la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. Elle porte la voix et l'expression des positions communes de la filière. Elle est, par ailleurs, **le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto**.

La **PFA** représente **les 3 500 entreprises et 350 000 salariés du secteur automobile** qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.

ENTREPRISES

A2MAC1
ACTIA
AESC - ENVISION
AMPERE ELECTRICITY
AMPERE FRANCE - CLÉON
ARCPARCS
AUMOVIO
AUTOMOTIVE CELLS COMPANY (ACC)
AUTOMOTIVE PERFORMANCE MATERIALS (APM)
BATTERY TRAINING CENTER (BTC)
DELMON GROUP
EMAC
EUROCHANvre
FORVIA
GEFICCA
GEMY AUTOMOBILES
GRDF
GREEN CORP KONNECTION
GRUAU
GYROVIA
GYS
HEXIS SAS
HYDRAGEN
IES SYNERGY
INSTITUT DES MOBILITÉS ET TRANSPORTS DURABLES (IMTD)

LA PLASTIVALLÉE BY PLASTICAMPUS
MAN
MICHELIN
OPMOBILITY
RENAULT GROUP
RENAULT TRUCKS
RETROFLEET
SACRED EUROPE
SCHAEFFLER
SOBEN
STELLANTIS
SURPLUS AUTO
SYMBIO
TOLV
TOTAL ENERGIES
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE
TRANSDEV
TRANSPOLIS
URBANNER
UTAC
VALEO
VERKOR
VOLKSWAGEN GROUP
WINDROSE

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ/ARIA

ARIA HAUTS-DE-FRANCE
CARA
ID4MOBILITY
NEXTMOVE
PÔLE VÉHICULE DU FUTUR (PVF)
POLYMERIS
TOTEM

FÉDÉRATIONS ET CLUSTERS

AFDET
AFT HAUTS-DE-FRANCE
AFT PAYS DE LA LOIRE
AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST (ACO)
AVERE FRANCE
CCFA
CCI FRANCE
CSF NSE
ELANOVA
FFC
FIEV
FIM-AUTO
FRANCE HYDROGÈNE
GPA
MOBILIANS
POLVIA
SALON SOLUTRANS
SIA
UIMM
UIMM HAUTS-DE-FRANCE
UTAC

ÉTAT ET OPÉRATEURS

ACADEMIE DES TECHNOLOGIES
APEC
BANQUE DES TERRITOIRES
CAISSE DES DÉPÔTS ET DES CONSIGNATIONS
CNRS
FRANCE 2030
FRANCE TRAVAIL
GIP LES ENTREPRISES S'ENGAGENT
LES RÉGIONS ACADEMIQUES
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE, ÉNERGETIQUE ET NUMÉRIQUE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'ESPACE
MINISTÈRE DU TRAVAIL ET DES SOLIDARITÉS

COLLECTIVITÉS

LES RÉGIONS DE FRANCE

PARTENAIRES DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION, ÉTABLISSEMENTS D'ACCUEIL

ANFA
ANFA HAUTS-DE-FRANCE
ASSOCIATION ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE
ASSOCIATION C'POSSIBLE

ASSOCIATION ELLES BOUGENT
ASSOCIATION WAVE AUTOS
CAMPUS D'EXCELLENCE
INTERNATIONAL NORMAND
DES INDUSTRIES DE LA MOBILITÉ
CMQ* AUTO'MOBILITÉS
PAYS DE LA LOIRE
CMQ* MÉCANIQUE CONNECTÉE
CMQ* AUTOMOBILE
ET MOBILITÉS DU FUTUR
CMQE** AUTOMOBILITÉS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
CMQE** INDUSTRIE CIRCULAIRE DE LA MOBILITÉ
CMQE** MOBILITÉS ET NUMÉRIQUE EMBARQUÉ
MOBINUM-GRAND EST
CMQE** MOBILITÉS ET TRANSPORT
INTELLIGENT OCCITANIE
CMQ* FERROVIAIRE INDUSTRIE AUTOMOBILE ET ECO-MOBILITÉ
CMQ* TRANSPORT LOGISTIQUE ET SÉCURITÉ
CAMPUS EDU
CMQ* INDUSTRIE DU FUTUR
DIDAC
ENIM METZ
ESTACA
EXXOTEST
FAB'ACADEMY
GETA CEFA DU MAINE
GIP FCIP DE LILLE
GIPAL
GIPVIAPROIFP SCHOOL
IFPRA
ISMANS CESI

AMI CMA (CONSORTIUM D'ACTEURS)

BATTENA
CMQ* ICM
CYMOVE
EDLB
ELECTROMOB
FODUBLIVE
FOREP-VÉ2030
MVEB
REMED

* Campus des Métiers et des Qualifications, **Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence

INFOS PRATIQUES



© Xavier-Alexandre Pons, Stellantis communication

CONTACTS PRESSE

PFA

Laure de Servigny
Évènementiel et Relations media
laure.deservigny@pfa-auto.fr
Tél. 06 70 18 88 75

PLEAD

Julien Boittiaux
julien.boittiaux@plead.fr
Tél. 06 32 69 08 92

MENTIONS LÉGALES & CRÉDITS

Organisation

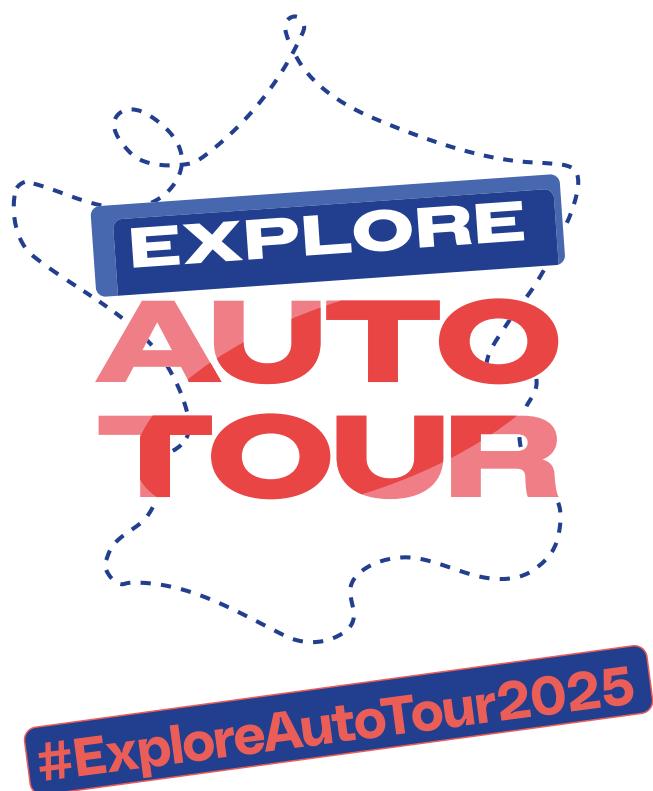
PFA – Plateforme automobile
(avec l'écosystème de la filière).

Crédits photos/vidéos

© Renault Design
© Stellantis Communication
© 2025 MICHELIN. Tous droits réservés
Groupe PSA, Communication Sochaux
© Valeo S.A.



© Jean-François LAMY, Groupe PSA, Communication Sochaux



Opération soutenue par l'État dans le cadre de l'AMI « Compétences et Métiers d'Avenir »
du Programme France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts (La Banque des Territoires)